

ROLLBESKRIVNING E-COMMERCE MANAGER (el Digital Commerce & Content Manager)**ÖVERGIPANDE BESKRIVNING**

I rollen ansvarar man för bolagets digitala närvaro i alla kanaler. Man har ägandeskap över bolagets digitala kanaler och ska driva och utveckla affären mot bolagets mål och intressen.

STÄLLNING I ORGANISATIONEN

Arbetsgivare Fjäråskupan AB	Avdelning Kontor	Närmaste chef VD
--------------------------------	---------------------	---------------------

HUVUDSAKLIGA ARBETSUPPGIFTER**MÅLSÄTTNING**

- Att ansvara för utvecklingen av e-handel och den digitala affären som helhet
- Att driva, utveckla och upprätthålla Fjärås digitala närvaro.
- Att i samråd med VD följa den veckoliga planeringen.
- Att verka för en kostnadseffektiv och säker verksamhet som speglar bolagets varumärke och affärsmål

ARBETSUPPGIFTER

- Ta ansvar för e-handeln och all kommunikation i denna kanal
- Ta fram och implementera strategier för digital marknadsföring.
- Planera och genomför kampanjer i olika digitala kanaler, skapa engagerande innehåll och optimera annonsering.
- Öka attraktionen för våra produkter, och öka konverteringsgrad mot affär/köp
- Följa upp nyckeltal/ROI
- Hantera och optimera budgetar kopplat till olika attributionsmodeller.
- Förbättra vår synlighet och ranking genom sökordsanalyser, optimerat innehåll och tekniska förbättringar.
- Mäta, analysera och rapportera resultat med hjälp av verktyg som Google Analytics och LookerStudio.
- Identifiera nya digitala möjligheter och hålla dig uppdaterad kring trender.

ÖVRIGT

- Rollen ingår Fjärås Ledningsgrupp, och du rapporterar till VD
- Ha en helhetssyn för företagets bästa.
- Ansvara för ev plattformsbyte, och genomförandet
- Kontaktyta mot partners kring den digitala närvaron
- Grafiskt kunnig med känsla för premiumsegmentet
- Min gymnasial utbildning, högskola en fördel men inget krav

Frågor om rollen ställs till VD mikael.grunden@fjaraskupan.se